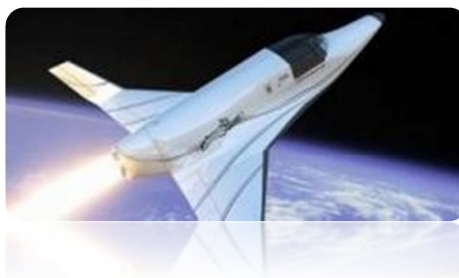


Ad esito dell'indagine sui bisogni formativi delle aziende associate su tematiche legate ai processi di internazionalizzazione, l'Area Economia d'Impresa di Confindustria Trento in collaborazione con Assoservizi srl (società di consulenza e formazione di Confindustria Trento) propone il percorso formativo "Export Management".

Il percorso affronta le diverse tematiche che si trovano ad affrontare le imprese che operano sui mercati esteri o che hanno intenzione di affacciarvisi (dallo scambio di beni e servizi con soggetti non residenti ad attività all'estero per il tramite di società controllate) attraverso l'esame di problematiche di natura fiscale, legale, finanziaria, doganale e giuslavoristica.

Il progetto formativo è stato studiato in forma modulare per permettere la frequenza a ciascun incontro delle diverse professionalità interne all'azienda, per consentire la formazione sulle rispettive materie di competenza.

Il percorso formativo



EXPORT MANAGEMENT

La gestione operativa di aspetti di natura giuridica, fiscale e di mercato legate all'export

L'orientamento delle aziende verso i mercati esteri è sempre più importante per la crescita e il successo del proprio business.

Il processo di internazionalizzazione a seconda delle dimensioni e della storia di ciascun'azienda può essere gestito e incrementato o può costituire un fattore strategico di sviluppo.

Penetrare e permanere su mercati esteri sono attività che vanno preparate e gestite con cura, prendendo le opportune cautele, dal momento che variano i rischi ed i costi nonché gli adempimenti di natura commerciale, fiscale ed amministrativa.

In entrambi i casi si percepisce sempre più la necessità di **tecnici professionisti nei vari ambiti dell'internazionalizzazione dei mercati e dei prodotti.**



GLI OBIETTIVI

Il percorso formativo proposto ha l'obiettivo di rispondere, modulo per modulo, a problematiche specifiche legate alla figura professionale di riferimento o all'attività reale da svolgere.

Nel complesso, il percorso consente di sviluppare **competenze integrate e multidisciplinari** che possono costituire un bagaglio fondamentale dell'Export Manager o di tutti coloro che partecipano alle varie fasi realizzative del processo di internazionalizzazione.

Il programma ha una struttura modulare, cioè è composto da un insieme di corsi dal contenuto autonomo. Sono quindi **frequentabili uno o più moduli**, e si ha la possibilità di creare un **percorso personalizzato e unico**, per l'approfondimento, il completamento o la crescita professionale.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso formativo proposto, è destinato agli imprenditori che pianificano l'inizio o lo sviluppo di un'attività di internazionalizzazione e/o a tutti coloro che all'interno dell'impresa sono direttamente coinvolti nella definizione e gestione delle attività internazionali (export manager, area acquisti, area commerciale e vendite estero, area amministrativa, area risorse umane, area logistica e trasporti etc).

Cod.	Titolo corso	Durata in ore	Calendario 2012
EM01	Le operazioni con soggetti black list: Comunicazione periodica e deducibilità dei costi	4	20 marzo
EM02	La "Stabile Organizzazione"	4	20 marzo
EM03	Esterovestizione, CFC e transfer pricing	8	27 marzo
EM04	Pagamenti internazionali e assicurazione dei crediti all'export	8	19 aprile
EM05	La territorialità IVA delle cessioni di beni e delle prestazioni di servizi	4	31 gennaio
EM06	Scambi di beni con Paesi e extraUe – aspetti IVA e doganali	8	6 febbraio
EM07	Origine preferenziale, non preferenziale e made in	4	20 febbraio
EM08	Smart Marketing Mapping Metodologie e strumenti pratici per la lettura dei mercati tramite costruzione di geo-mappe tematiche per categorie merceologiche	8	8 marzo
EM09	Trasporti internazionali, assicurazioni e INCOTERMS	8	3 aprile
EM10	Contrattualistica internazionale	8	29 febbraio
EM11	La Proprietà Industriale: Brevetti e Modelli	4	14 marzo
EM12	La gestione dei lavoratori italiani da inviare all'estero	8	12 aprile

ASPETTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

IMPOSTE DIRETTE

FINANZA

IVA

ASPETTI COMMERCIALI E MERCANTILI

ASPETTI LEGALI

AREA H.R.

2012

gen.	febbraio			marzo				aprile			
31	6	20	29	8	14	20	20	27	3	12	19
EM05	EM06	EM07	EM10	EM08	EM11	EM01	EM02	EM03	EM09	EM12	EM04
4 ore	8 ore	4 ore	8 ore	8 ore	4 ore	4 ore	4 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore

Le **SCHEDE DI DETTAGLIO** e **SCHEDE DI ISCRIZIONE** alle attività formative sono scaricabili dal sito www.assoservizi.tn.it/area-formazione --> Progetti in partnership



Se Cristoforo Colombo non fosse partito per le Indie, non avrebbe scoperto l'America.

Costi

Costo ½ giornata: Euro 210,00
 Costo giornata: Euro 340,00

Per associati Confindustria Trento:

Costo ½ giornata: **Euro 150,00**
 Costo giornata: **Euro 260,00**

Il percorso può essere **interamente finanziabile** con "voucher" FONDIMPRESA o FONDIRIGENTI, se l'azienda aderisce ai Fondi stessi e se si raggiunge un costo totale aziendale pari almeno a 800,00 Euro.

Assoservizi offre agli Associati Confindustria Trento l'eventuale predisposizione della richiesta di finanziamento attraverso i citati Fondi.

Iscrizione e scontistica

Le iscrizioni ai singoli moduli devono pervenire ad Assoservizi **entro 5 giorni dalla data programmata**, compilando la scheda allegata.

Alle iscrizioni che perverranno **ENTRO IL 15/01/2012** sarà applicato uno **SCONTO DEL 20% sul totale del "pacchetto corsi" individuato dall'azienda.**

Referenti

Per informazioni:

dott. Roberto Curcu tel. 0461/360000
 curcu@confindustria.tn.it

dott.ssa Emiliana Rimoldi tel. 0461/935050
 rimoldi@confindustria.tn.it

